

Un-e Chargé-e de mobilisation campagne

Oxfam France est une association de solidarité internationale qui agit sur les causes de la pauvreté et des injustices en menant des campagnes de mobilisation citoyenne et de pression sur les décideurs politiques. Elle est l'affilié français d'Oxfam, un réseau international de 15 ONG qui, ensemble, luttent contre les injustices et la pauvreté en partenariat avec des centaines d'organisations dans plus de 90 pays.

(H/F) vous assistez la Responsable des campagnes et de la mobilisation et êtes notamment en charge de la coordination de la production des outils de campagne (online et offline). Le/la chargé-e de campagne est rattaché-e à la Direction de la mobilisation et de la communication, et travaillera sous la responsabilité de la Responsable des campagnes et de la mobilisation.

(H/F) vous assistez la Responsable des campagnes et de la mobilisation et êtes notamment en charge de la coordination de la production des outils de campagne (online et offline). Le/la chargé-e de campagne est rattaché-e à la Direction de la mobilisation et de la communication, et travaillera sous la responsabilité de la Responsable des campagnes et de la mobilisation.

Il/Elle aura pour principales missions :

- Coordination de la production des outils online (en lien avec l'éditrice web) et offline (dépliants/cartes, autres outils de mob publique) sur les campagnes
- Mise en œuvre des événements de mobilisation au national ou au local
- Suivi des demandes sur la campagne et liens opérationnels avec les partenaires du réseau Oxfam et les partenaires en France
- Conception, production et diffusion des supports d'information spécifiques à l'échelon local : kits de mobilisation, newsletter, mise à jour espace intranet, affiche et pétition/tract de campagne, supports divers etc. en lien avec les campagnes;
- Production et mise à jour les outils de formation bénévoles sur les campagnes
- Gestion de la diffusion des campagnes vers les lieux de diffusion et les magasins Oxfam en lien avec l'accueil
- Réponses courriers / sollicitations diverses en lien avec les campagnes
- Capitalisation des actions réalisées par les bénévoles en lien avec les campagnes et promotion de ces actions dans les outils de communication (site web, journal de l'association)
- Coordination de l'organisation du week-end des groupes locaux avec l'animateur réseau

Ville

Paris

Expériences / Formation du candidat

- Formation supérieure en communication/marketing ;
- Connaissance des enjeux des relations internationales et du développement
- Excellentes aptitudes à la rédaction et à l'édition
- Expérience en conception et production de supports de communication et en événementiel
- Deux ans minimum d'expérience professionnelle
- Expérience dans montage et animation de campagnes de mobilisation citoyenne serait un plus

Langues parlées du candidat

Langue maternelle française, anglais courant

Qualité du candidat

- Autonomie et capacité à gérer des projets et à respecter les délais
- Excellente connaissance du web, des réseaux sociaux, des blogs et du multimédia
- Internaute passionné-e sensible aux valeurs défendues par Oxfam France
- Aptitude à travailler avec efficacité et créativité individuellement et en équipe
- La connaissance des logiciels de PAO (Photoshop, In Design...), des CMS (Spip, Drupal, etc) et de montage vidéo seraient un plus

Durée du contrat

CDD 8 mois avec perspective CDI (date de début de fonction souhaitée 1^{er} avril) - 35 h

Salaire / Indemnité

Salaire : à partir de 2100 Euros bruts/mois selon expérience (mutuelle 90 % employeur, TR...).

Documents à envoyer

Merci d'adresser CV et lettre de motivation par e-mail uniquement avant le 01/03/2012

Email de la personne contact

cdoremusmege@oxfamfrance.org

Date de fin de validité de l'annonce

02/03/2012